

MAPA CONEPTUAL

NIF A-4

CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

CONFIABILIDAD

- Debe ser congruente con las transacciones, transformaciones internas y eventos sucedidos.



RELEVANCIA

- La información financiera debe influir en la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan.



COMPRENSIBILIDAD

- Una cualidad esencial de la información proporcionada en los estados financieros es que facilite su entendimiento a los usuarios generales.



COMPARABILIDAD

- Identificar y analizar las diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y con la de otras entidades

Características secundarias:

ORIENTADAS A LA CONFIABILIDAD

Veracidad

Representatividad

Objetividad

Verificabilidad

Información suficiente.



ASOCIADAS CON LA RELEVANCIA

Posibilidad de predicción y confirmación

Importancia Relativa

