

NIF A-4

CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS
DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

EQUIPO #3

- ✓ Cabello Loaiza Michelle Alejandra
- ✓ Cruz Juárez Adrián Eliseo
- ✓ Frías Izaguirre Andrea
- ✓ López Franco Karla Stephanie
- ✓ Ramírez Corona Jacqueline
- ✓ Ruiz-Esparza Leyva Silvia Ailyn



INTRODUCCIÓN

- ✓ Las características cualitativas son los requisitos que debe reunir la información financiera contenida en los estados financieros para asegurar el cumplimiento de los objetivos de esta norma.



UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA



Conforme lo establece la NIF A-1:

- *“La información financiera contenida en los estados financieros debe reunir determinadas características cualitativas con la finalidad de ser útil para la toma de decisiones de los usuarios generales.”*



UTILIDAD DE LA NIF A-4

La utilidad como característica fundamental de la información financiera es :

- ✓ La cualidad de adecuarse a las necesidades comunes del usuario general.
- ✓ Constituye el punto de partida para derivar las características cualitativas restantes de la información financiera.



CARACTERÍSTICAS

DE LA

INFORMACIÓN

FINANCIERA

CLASIFICACIÓN

Se clasifican en:

- ✓ Características primarias
- ✓ Características secundarias



Características primarias

Las Características primarias de la información financiera son:

- *Confiabilidad*
- *Relevancia*
- *Comprensibilidad*
- *Comparabilidad*



Características Secundarias

- ✓ Las características secundarias orientadas a la confiabilidad son ***la veracidad, la representatividad, la objetividad, la verificabilidad y la información suficiente.***
- ✓ Las características secundarias orientadas a la relevancia son ***la posibilidad de predicción y confirmación, así como, la importancia relativa.***



CONFIABILIDAD

Confiabilidad

- *La información financiera posee esta cualidad cuando su contenido es congruente con las transacciones, transformaciones internas y eventos sucedidos.*



Características asociadas:

- * *Veracidad*
- * *Representatividad*
- * *Objetividad*
- * *Verificabilidad*
- * *Información suficiente*





RELEVANCIA

Relevancia

- ✓ La información financiera posee esta cualidad cuando influye en la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan.



Características asociadas:

- ✓ *Posibilidad de predicción y confirmación*
- ✓ *Importancia relativa*





COMPREENSIBILIDAD

COMPREENSIBILIDAD

- ✓ Una cualidad esencial de la información proporcionada en los estados financieros es que facilite su entendimiento a los usuarios generales.





COMPARABILIDAD

COMPARABILIDAD

- ✓ Para que la información financiera sea comparable debe permitir a los usuarios generales identificar y analizar las diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y con la de otras entidades, a lo largo del tiempo.





**RESTRICCIONES
A LAS
CARACTERÍSTICAS**

Oportunidad

- * La información financiera debe emitirse a tiempo al usuario general, antes de que pierda su capacidad de influir en su toma de decisiones.
- * La información no presentada oportunamente pierde, total o parcialmente, su relevancia.

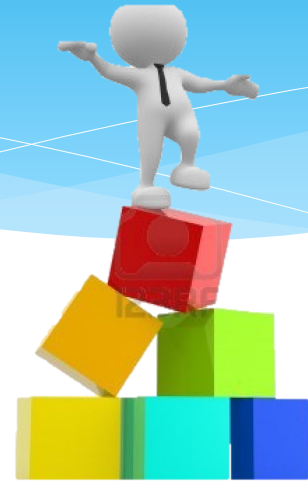


Relación entre costo y beneficio

- ✓ La información financiera es útil para el proceso de toma de decisiones pero, al mismo tiempo, su obtención origina costos.
- ✓ Los beneficios derivados de la información deben exceder el costo de obtenerla. En la evaluación de beneficios y costos debe intervenir, sustancialmente el juicio profesional.

Equilibrio entre características cualitativas

- ✓ En la práctica, es necesario obtener un equilibrio apropiado entre las características cualitativas para cumplir con el objetivo de los estados financieros.
- ✓ Ello implica que su cumplimiento debe dirigirse a la búsqueda de un punto óptimo.



VIGENCIA

- ✓ Las disposiciones contenidas en esta Norma de Información Financiera entran en vigor para los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2006.

